

ZERTIFIKAT

ÜBER EINE VERBUNDGRUPPENMITGLIEDSCHAFT 2008

Die Verbundgruppe



Marketing GmbH & Co. KG, Hintere Bleiche 34, 55116 Mainz

bestätigt dem Unternehmen

Elektro Graßl GmbH
Kirchstraße 2 - 93194 Walderbach
Kundennummer: 15621

die
Mitgliedschaft im Jahr 2008

Wie eine empirische Studie des Centrums für Angewandte Wirtschaftsforschung der Universität Münster (CAWM) im Auftrag des Zentralverbandes Gewerblicher Verbundgruppen e.V. (ZGV) unter Mitwirkung des Verbandes der Vereine Creditreform e.V. belegt, weisen Unternehmen, die in einer Verbundgruppe zusammenarbeiten, mit einer deutlich höheren Wahrscheinlichkeit eine bessere Bonität und eine geringere Insolvenzgefahr auf als nicht kooperierende Unternehmen.

Dies hat der ZGV den Banken und Kreditinstituten über ihre Spitzenverbände in Berlin bekannt gemacht. Unternehmen sind aufgerufen, ihre Verbundgruppenmitgliedschaft mit dem Ziel einer Verbesserung ihrer Bonitätseinstufung durch ihre Bank mit diesem Zertifikat zu dokumentieren.

Prof. Dr. Theresia Theurl
CAWM

Udo Pyszny
Hauptgeschäftsführer Creditreform

Wilfried Hollmann
Präsident ZGV



© ZGV 2008

Die Studie steht auf der Homepage des ZGV zum Download zur Verfügung:
www.zgv-online.de/zgv-serviceportal/studien

ZENTRALVERBAND
GEWERBLICHER
VERBUNDGRUPPEN E.V.